

Rusya Pazarı

Yaz koleksiyonu satışları hedeflerin altında kaldı

İçindekiler

Rusya pazarında yeni markalar	2
Ruslar internet üzerinden aktif olarak giyim ve ayakkabı satın alıyor	2
Rublenin değer kaybı sürecek	2
Lüks markalar Rusya faaliyetlerini ele alıyor	3
Garden Ring'de perakende alanlar boşalıyor	3
Yekaterinburg'un ilk outleti inşa edilecek	3
Yeni mağaza açılışları	4
Hafif sanayi ürünlerinin %35'i sahte veya "gri ithal"	4

2017'nin Mayıs ve Haziran ayları Rus vatandaşları tarafından sıcak havalardan gelmesini erteleyen kötü hava koşullarıyla hatırlanacak gibi görünüyor.

Son iki ay moda endüstrisinin satışları üzerinde oldukça etkili oldu. Tüketicilerin çoğunluğunun yaz gardroplarını oluşturduğu, yazlık giyim ve ayakkabı ürünlerine talebin yüksek olduğu Mart - Mayıs aylarında yeni yaz koleksiyonlarının satış sonuçları başarısız olarak nitelendiriliyor.

Kışlık ve baharlık ürünler de kış mevsiminin takvimsel olarak geçmesi sebebiyle satılmıyor. Tüketiciler gardroplarını güncellemek için havalardan ısınmasını bekliyor. Bu koşullarda, soğuk geçen her gün perakendeciler için finansal kayıp oluşturuyor.

Hazır giyim perakendecilerinin Mayıs-Haziran dönemi satışlarının geçen yıla göre %15-20 oranında düştüğü kaydediliyor. Temel koleksiyonların satılmaması durumunda ürünlerin indirimli satış sitelerine yönlendirilmesi gerekeceği belirtiliyor.

Soğuk havalardan yanısıra, tüketicilerin

alım gücünün düşüklüğü de etkisini sürdürüyor. Romir'in son araştırmasına göre, giyim ve ayakkabı alışverişi yapan tüketicilerin oranı geçen yıl %38 iken bu yıl %27'ye indi.

Geleneksel olarak 20 Haziran'da başlayan ve satışların önemli ölçüde arttığı indirim sezonuna yönelik ertelenen talebin de satışlar üzerine önemli bir etkisi olmadı.



Kar, yağmur ve 15 derecenin altındaki sıcaklıkla kötü hava koşulları Moskova dışındaki bölgeleri de, alışılmış olarak yaz koleksiyonu satışlarının en yüksek düzeye çıktığı dönemde etkiledi.

Benzer bir durum kış sezonunda da oluşması durumunda hazır giyim markalarının satışları yine etkilenecek gibi görünüyor.

Eğer kış erken gelirse kış koleksiyonlarını henüz satışa sunmamış olan markaların müşterilerinin sezon koleksiyonlarını hazırlamış olan markalara yönelmesi, kış mevsiminin de geç başlaması durumunda ise, yüksek satın alım dalgasının Aralık ayındaki kış indirim dönemine kayması olası görünüyor.

Rusya pazarında yeni markalar

2017'nin ilk altı ayında, Rusya pazarına giren yeni marka sayısı 18 oldu. Bu rakam 2016'ya göre üçte biri oranında daha düşük. Geçen yılın ilk altı ayında 24 yeni perakende marka gelmişti.

Yeni gelen markaların içerisinde en büyük pay %40 ile hazır giyim, ayakkabı ve iç giyim markalarına ait.

Yeni markaların yapısında geçen yıla göre değişiklikler görülüyor. Yüksek fiyat segmentinde faaliyet gösteren markaların oranı geçen yılki %46'dan %67'ye çıktı.

Rusya'da, indirimli ürünler satan yabancı indirim mağazalarına çok seyrek rastlanıyor. Bu segmentte, yerel tüketicimin kendine has özelliklerini daha iyi bilen yerel firmalar bulunuyor. Orta ve orta-üst segmentte yeni marka sayısı da oldukça az.

Yeni markalar, mağazalarını çoğunlukla alışveriş merkezlerinde açmayı tercih

ediyor.

Son dönemde, hazır giyim, ayakkabı ve iç giyim ürünleri satan uluslararası perakendecilerin mağaza adetlerinde de sürekli bir artış gözlemleniyor.

Yabancı markaların Rusya pazarı konusunda hala temkinli davranmalarına karşın, ilk yarıyıldan Rusya pazarından çıkan çok az marka oldu. Hazır giyim sektöründe Alman Takko Fashion pazardan çıktı.

Knight Frank uzmanlarına göre, bu yıl sonuna kadar gelen yeni markaların sayısı en az geçen geçen yılki kadar olacak. Uzmanlar yeni girişlerin azalmasının pazarın cazibesinin düştüğünü göstermediğini vurguluyor. Mağaza açılış maliyetlerinin hala düşük olması gibi fırsatlar, Rus pazarını yabancı markalar için cazip kılmaya devam ediyor.

Kaynak: Knight Frank



Ruslar internet üzerinden aktif olarak giyim ve ayakkabı satın alıyor

İnternet üzerinden alışveriş yapan Rus tüketicilerin adedi 24 milyondan fazla.

İnternet üzerinden alışveriş yapan Rus tüketicilerin oranı 2016 yılında %20'den %23'e çıktı.

Online ticaretin giderek popülerliğini artırmasına karşın, Rusya hala ilgili oranların %70'in üzerinde olduğu Avrupa ülkelerinin çok gerisinde kalıyor.

İnternet kullanıcılarının %30'u, yani Rusya'da 80.5 milyon adet olduğu tahmin edilen internet kullanıcılarından 24 milyonun üzerindeki kısmı internet üzerinden sipariş veriyor.

Online alışveriş yapanların içerisinde %48'inin giyim, ayakkabı ve spor ürünleri satın aldığı belirtiliyor.

İnternet üzerinden alışveriş oranının yüksek olduğu ülkelerdeki tecrübelerle paralel olarak, Rusya'da da tüketicilerin güveninin artmasıyla internet perakendeciliğinin tam donanımlı bir ticaret yöntemi haline gelmesi bekleniyor.

Kaynak: Kommersant

Rublenin değer kaybı sürecek

Ekonomik Kalkınma Bakanı Oreşkin, ekonomik büyümeye rağmen değer kaybeden rublenin, yıl sonuna kadar dolar ve euro karşısında %20'ye varan oranda değer kaybına uğrayabileceğini belirtti.

Oreşkin, tahmininin nedenleri olarak petrol fiyatlarındaki düşüş trendini, ABD'de faizlerin yükselmesini, Rusya'ya karşı yaptırımların sertleşme olasılığını ve Rusya'nın kredi notunun düşmesini dikkate aldığını belirtti.

Kaynak: Nezavisimaya



Lüks markalar Rusya faaliyetlerini ele alıyor



Lüks markalar, Rusya'da dağıtım haklarını alarak markalarını burada bağımsız olarak yönetme trendine girmeye başladı.

Son olarak İtalyan Brunello Cucinelli, ürünlerini Rusya'da satan perakende mağaza zincirinin %62'sini satın aldı. Şu anda markanın, birisi cadde üzerinde, üçü alışveriş merkezlerinde olmak üzere dört adet mağazası bulunuyor.

Pazarla ilgili uzmanlıklarının yeterli olmaması sebebiyle ilk aşamada tecrübeli yerel ortaklarla pazara giren markaların birçoğunun, belli bir gelişme kaydettikten sonra Rusya'da şirketlerini kurarak kendi mağazalarını açmaya başladıkları belirtiliyor. Lüks

segmentten Prada, Gucci, Burberry ve Tiffany & Co bu markaların arasında yer alıyor.

Pazarda direkt olan çalışan markalar, gereksiz maliyetlerin azalması, daha esnek bir pazarlama politikası ile yerel talebe yönelik düzenlemelerin oluşturulabilmesi ve daha fazla geliştirme yatırımı yapılabilmesi gibi avantajlara sahip oluyor.

Brunello Cucinelli'nin de kendi markasını yönetmeye geçmesinde, markanın Rus pazarında bilinirliğinin artması ve yerel ticaret dinamiklerindeki gelişmeler rol oynuyor.

Kaynak: newretail

Garden Ring'de perakende alanlar boşalıyor

2017'nin ilk yarı yılının sonunda, Moskova'da Garden Ring üzerinde perakende alanlarda boşluk oranının, %20.3 (27.129 m2) ile rekor seviyeye ulaştığı tahmin ediliyor.

CBRE verilerine göre, Tverskaya Caddesi ve Bulvarlar gibi ana ticaret koridorlarındaki boşluk oranı, geçen yılın aynı dönemindeki %6.2'den % 5.5'e düştü. Boş yerlerin alanları yerine kapanan mağaza adetlerine bakıldığında, kapanan mağaza adedinin 2107'nin ikinci döneminde, ilk dönemin yarısı kadar olduğu tahmin ediliyor.

Knight Frank'a göre, Garden Ring'deki boş alanlar son birkaç yıldır artıyor. Ancak özellikle 2015 yılında başlayan caddelerin düzenlenmesi projesi ile bu artış trendi iki katına çıktı. Projenin ilk yılında, düzenlemeler, ağırlıklı olarak Garden Ring'in iç tarafında, Myasnitskaya, Rozhdestvenka, Neglinnaya, Pushechnaya gibi caddelerde yoğunlaşmıştı.

2016'dan itibaren Garden Ring'de yoğunlaşan düzenlemelerin 2018'de sonuçlanması bekleniyor.

Kaynak: Knight Frank

Garden Ring'de yaklaşık 50 km uzunluğunda 80 adet caddenin yeniden düzenlenmesi planlanıyor.

Yekaterinburg'un ilk outleti inşa edilecek



İnşaat Bakanlığı, Yekaterinburg'un ilk outletinin inşaatına onay verdi. EKAD ve Radiant caddelerinin kesişim noktasında yer alacak olan outletin, 2018 yılının sonunda hizmete açılması planlanıyor.

Outlet'te, önde gelen yerel ve yabancı markaların markaların ürünlerini %90'a

varan indirim oranlarıyla sunacak olan mağazaları bulunacak.

No One, Fabi, Baldinini, Adidas, Gualtiero, Henderson, New balance, Levi's, Timberland ve Guess, projeye ilgilerini şimdiden belirten markaların arasında yer alıyor.

Kaynak: Fashionunited



More Danışmanlık

Görüş ve önerileriniz için
e-mail adresimiz;
eevaran@moredanismanlik.com

www.moredanismanlik.com

Yeni mağaza açılışları

- ⇒ Lüks spor giyim butiği Plein Sport, Rusya'daki ilk mağazasını Moskova'da Metropolis alışveriş merkezinde açtı.
- ⇒ Çocuk şapka ve aksesuar markası Chobi, Crocus City Mall'da yeni konseptinde bir mağaza açtı.
- ⇒ Novosibirsk'teki Aura alışveriş merkezinde şehirdeki en büyük H&M mağazası açıldı. Haziran sonunda açılan mağaza 2.300 m2 büyüklüğünde.
- ⇒ Cortefiel Grubu'na ait olan Women's Secret, Kursk'da Atrium alışveriş merkezinde yeni bir mağaza açtı.
- ⇒ Metropolis alışveriş merkezinde, X-Store konseptinde ilk Geox mağazası açıldı. Marka, ayakkabı ve dış giyim ürünleri sunuyor.
- ⇒ Finn Flare, St. Petersburg'daki Ohta Mall alışveriş merkezinde bir konsept mağaza açtı.
- ⇒ Uniqlo, Moskova'da Atrium alışveriş merkezinde, mağaza yeniden inşası sırasında yaz boyunca her gün açık olacak geçici bir açık mağaza açtı.

Hafif sanayi ürünlerinin %35'i sahte veya "gri ithal"

Rus mağazalarında bulunan sahte ve taklit ürünlerin artmaya devam ettiği açıklandı. Endüstri ve Ticaret Bakanı Manturov, hafif sanayi ürünlerinde pazar hacminin %35'inin yasa dışı ürünlerden oluştuğunu belirtti. Bu yasa dışı ürünler, "gri" olarak ithal edilen ürünlerden ve ünlü markaların taklitlerinden oluşuyor.

Manturov, bu ürünlerden doğan

ekonomik kaybın ölçülmesinin zor olduğunu belirtiyor.

Yaşam standardının düşmesinin, bu tür ürünlere talebi artırdığını ifade eden Manturov, rublenin devalüasyonu da dikkate alındığında, yasa dışı ürünlerin endüstriyel miktarlarda üretiminin cazibesinin arttığını söylüyor.

Kaynak: Fashionunited

