

# Rusya Pazarı

## St.Petersburg'da AVMLer moda markalarını bekliyor

### İçindekiler

Ruslar giyim ürünlerinin yüksek fiyatlarına alıştı	2
Zara ve Mango Gürcistan'da fabrika açıyor	2
Aviapark'ta boşluk oranı % 1'e indi	2
Rusya'da hazır giyim üretimi 2016'da %5.3 arttı	3
Perakende mağazacılık internete ve bölgelere yöneliyor	3
BNS Grubu Karl Lagerfeld'i Rusya'ya getiriyor	3
Yeni mağaza açılışları	4
Sovyetler Birliği yasalarına dayalı denetimler kalkıyor	4
Online mağazalar için GOST yayınlandı	4

JLL analistlerine göre, alışveriş merkezi sahipleri moda mağazalarının yerlerini almalarını bekliyor. Son üç ayda, St. Petersburg alışveriş merkezlerinde yaklaşık 44 bin m2 alan boşaldı.

St. Petersburg'daki alışveriş merkezlerinin içerisindeki eğlence hizmetleri sunan kiracıların, ekonomik segmentte hazır giyim ve ayakkabı satıcılarına kiralanmak üzere, mevcut alanlarını boşaltmalarının istendiği belirtiliyor.

Moda perakendecileri, en çok aranan kiracıların başında geliyor. JLL verilerine göre, küçük moda mağazalarının yıllık ortalama kiralari m2 başına 20.000 – 60.000 ruble iken, eğlence merkezi operatörlerinin ödedikleri kiralar, bu rakamın neredeyse beşte biri seviyesinde bulunuyor. Moda endüstrisi oyuncularının genişleme planlarının uygulamaya geçeceği beklentisinde olan alışveriş merkezleri, bu alanların bir süre boş kalmasını da göze alıyor.

Analistlerin istatistiklerine göre moda perakendecileri, dondurdukları planlarını tekrar gündeme almaya başladı. JLL'ye göre, ikinci dönemde kapanan mağaza alanlarının üçte biri hazır giyim ve aksesuar markaları tarafından kiralandı. Colliers International verileri ise, yılın ilk yarısında St. Petersburg alışveriş merkezlerindeki kiralamaların %40'ı moda markaları tarafından yapıldığını gösteriyor.

Lokasyon arayışı içerisinde olan markaların çoğu ekonomik segmentte yer alıyor. Rus markalarından Gloria Jeans bir, Modis iki, Snow Queen ise bir

yeni mağazayla St. Petersburg alışveriş merkezlerinde yerlerini aldı. Yabancı markalardan yeni mağaza açanların arasında Uniqlo, Koton, New Yorker, Finn Flare, Barbour gibi markalar bulunuyor. Ancak St. Petersburg'lu bayan tüketicilere hitap eden yeni marka adedinin fazla olmadığı vurgulanıyor.



Öte yandan, kriz döneminde fırsatlardan faydalanarak büyüyen bazı markalar için büyüme trendi yavaşlayacak gibi görünüyor. Örneğin Finn Flare, şehirde en fazla 3-4 mağaza daha açacağını belirtiyor.

Yeni kiralamaların bazıları da büyüme yerine lokasyon değişikliğinden kaynaklanıyor. Örneğin Melon Fashion Group markaları Zarine, Be free ve Love Republic tüm koleksiyonlarını sunabilmek için aynı alışveriş merkezinde daha büyük alanlara geçiyor.

Uluslararası dev markalardan Zara, H&M gibi bazıları ise St. Petersburg'daki büyüme planlarını tamamlayarak, yatırımlarını mevcut lokasyonların yenilenmesine yönlendiriyor.

Yeni formatların lansmanı ise hala riskli olarak değerlendiriliyor. Örneğin Stradivarius erkek giyim ürünleriyle ayrı bir format planlamasına rağmen şimdilik vazgeçti.

St. Petersburg'da toplam alanı 2.25 milyon m2'nin üzerinde olan 58 alışveriş merkezi bulunuyor. Bin kişi başına 425 m' alışveriş alanı düşüyor. 2018 sonundan önce yeni bir AVM açılışı beklenmiyor.

## Ruslar giyim ürünlerinin yüksek fiyatlarına alıştı

RBC'nin "2017 Bayan giyim ürünleri pazarı" araştırmasında, bayan giyim ürünlerine harcanan ortalama tutarlar da incelendi.

Araştırma sonuçlarına göre, dış giyim ürünleri Rus bayan tüketiciler için en pahalı ürün grubu. Ortalama olarak bir kürk için 76 bin ruble, kışlık bir palto için 10.2 bin ruble harcanıyor. En pahalı ürünler arasında, ortalama 6.1 bin ruble fiyatlarıyla iş takımları ve 4.3 bin ruble fiyatlarıyla abiyeleer bulunuyor.

En düşük tutarda harcama ise, maliyeti bin rubleden düşük olan bayan t-shirt, eldiven ve eşarplar için yapılıyor.

Bayan giyim ürünü çeşitlerinin ortalama maliyetleri, geçen yıl ile kıyaslandığında

farklı dinamikler gösteriyor. En yüksek oranda fiyat artışı dış giyim ürünlerinde; %38 ile kürk, %35 ile yağmurluk ve %14 ile sezonluk ceketlerde görülüyor. Kuzu derisi ürünler ve palto fiyatları geçen yıla göre düşüş gösterirken kışlık ceketlerde bir fiyat değişimi bulunmuyor.

Araştırma sonuçları aynı zamanda geçen yıla göre artan fiyatlara rağmen Rus bayan tüketicilerin birçok giyim ürünü kategorisinden satın almaları için daha fazla harcama yapmaya hazır olduğunu gösteriyor. Tüketiciler büyük ihtimalle daha yüksek fiyatlara alışarak yüksek alışveriş maliyetlerine teslim olmaya başladı.

Kaynak: RBC



## Zara ve Mango Gürcistan'da fabrika açıyor

**Önde gelen markalar Gürcistan'ta üretime başlıyor.**

Gürcistan'ın batıdaki Guria bölgesinin valisi Salukvadze, dünyaca ünlü Zara ve Mango'nun bölgede üretim tesisleri kuracağını açıkladı.

Salukvadze, açıklamasında konuyla ilgili görüşmelerin neredeyse tamamlandığını ve sonuçların yakın gelecekte duyurulacağını söyledi.

Kurulacak fabrikalar, Zara ve Mango'ya ek olarak on adet uluslararası markaya daha üretim yapacak.

Vali, projenin birkaç etapta oluşacağını ve tesislerin inşaatına birkaç milyon dolar yatırım yapılacağını da belirtti. İki fabrikada toplam 300 ila 500 kişinin istihdam edileceği tahmin ediliyor.

Bazı büyük Türk üreticilerinin de Gürcistan'da üretim yapmayı planladığını da söyleyen vali, hangi şirketlerin konuya ilgi gösterdiği konusunda bir açıklama yapmadı.

Yatırımcıların Guria'yı birkaç kez ziyaret ederek lokasyon seçeneklerini de gözden geçirdiği belirtiliyor.

Fabrikaların Ozurgeti şehrinde eski bir Sovyet çay fabrikasının yerine inşa edilmesi düşünülüyor. Bu alan devlete ait olmasına rağmen, yatırımcıların buraya karar vermesi durumunda sembolik bir fiyatla yatırımcılara devredilecek.

Kaynak: Business Georgia

## Aviapark'ta boşluk oranı %1'e indi

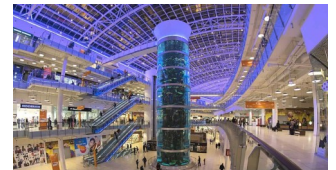
2017'nin ilk yarısında, Aviapark alışveriş merkezinde 45 yeni markanın, toplam olarak 22 bin m2 alan kiralandığı açıklandı.

Yeni açılan mağazaların arasında Reserved, Gerry Weber, New Yorker,

Mavi, Trofimoff, Falke, Ecco, Carlo Pazoni, Mascotte, Thomas Munz, Monobrand Vans, Converse, Jack Wolfskin gibi markalar bulunuyor.

Bu kiralamaların sonunda merkezin boşluk oranı %1'e indi.

Kaynak: retail.ru



### Rusya'da hazır giyim üretimi 2016'da %5.3 arttı



RBC'nin "2017 Perakende hazır giyim zincirleri" araştırmasına göre, ekonomik krizin 2016 yılındaki sonuçlarından biri, Rus tekstil ve hazır giyim endüstrisinin büyümesi oldu. Endüstrinin %5.3 oranında büyümesine en büyük katkı dış giyim ve iç giyim üreticilerinden geldi. 2016 yılında dış giyim üretimi %18.3, iç giyim üretimi ise %41.1 arttı.

Hazır giyim üretiminin 2017'de de pozitif dinamikler göstermesi bekleniyor.

Rublenin değer kaybı ve devletin endüstriye yönelik teşviklerinin ithal

ikamesi için yeterince itici güç oluşturarak yerel üretim tarafındaki gelişmeleri desteklediği belirtiliyor. Bazı büyük zincirler Rusya içinde sipariş verebilmek için aktif arayış içerisindedir. Ancak üretimin yerelleştirilmesi konusunda en büyük direnç yine yerel üreticilerden geliyor. RBC'nin verilerine göre, birçoğu müşterilerin taleplerini karşılamaya hazır değil.

Buna rağmen, Henderson, Gulliver gibi markalar, yerel üreticilerle görüşmeleri ve test siparişleri sürdürüyor. Gulliver, Rostov'da bir üreticiye ilk ürün siparişini verdiğini de açıkladı.

Kaynak: RBC

### Perakende mağazacılık internete ve bölgelere yöneliyor

Yakın dönemde perakende talepte önemli oranda bir yükseliş beklenmiyor. Bu nedenle düşük müşteri trafiği ile çalışmaya uyum sağlamak gerekiyor.

Aynı zamanda, zincirlerin gelişmesi için fırsatlar da bulunuyor. Rusya'nın birçok bölgesinde pazarda boşluklar görülüyor. Bu dönemde, perakende zincirlerin yatırım ve finansman ufuklarını genişletmeleri gerekiyor.

Şu anda Rusya'da perakende mağazacılıkta iki trend ön plana çıkıyor. Bir tarafta online mağazacılığa geçiş

artarken, öte yandan Rusya'nın bölgelerinde perakende pazarlarda boşluklar bulunuyor.

Önde gelen perakende operatörlerin %52'sinin kendilerine ait online mağazaları bulunuyor. Bu operatörlerin oranı geçen yıl %42 idi.

2016'da kendi online mağazalarını açan markaların arasında Nike, H&M, Levi's gibi markalar bulunuyor.

Internet, yeni ve daha genç bir tüketici kitlesi kazanmak için en önemli kanallardan biri olarak değerlendiriliyor.

**Rusya'da online mağazacılığa ve bölgelere yönelmek gerekiyor.**

### BNS Grubu Karl Lagerfeld'i Rusya'ya getiriyor



Fransız hazır giyim ve aksesuar markası Karl Lagerfeld Rusya'ya girmeye hazırlanıyor.

Rus BNS Group, marka ile exclusive dağıtım anlaşması imzalandığını duyurdu. BNS Group aynı zamanda Calvin Klein, Michael Kors ve Topshop'ın Rusya dağıtım haklarını da elinde bulunduruyor.

İlk mağazanın 2018 baharında

Metropolis alışveriş merkezinde açılması planlanıyor.

İmzalanan anlaşma ile BNS Group, Karl Lagerfeld'in Rusya, Kazakistan ve Belarusya'taki ithalat, dağıtım ve monbrand mağaza açma haklarına sahip olduğu belirtildi.

Grup, 2022 sonuna kadar en az on adet Karl Lagerfeld mağazası açmayı planlıyor.

Kaynak: Fashionunited

## Yeni mağaza açılışları

- ⇒ Finn Flare, Moskova'da Riviera alışveriş merkezinde açtığı 565 m2 büyüklüğündeki yeni mağazasıyla Rusya'da genişlemeyi sürdürüyor.
- ⇒ GUM'da İsveçli iç giyim markası Hanro'nun ilk butiği açıldı.
- ⇒ Smolensk'teki ilk oodji mağazası Maxi alışveriş merkezinde açıldı.
- ⇒ İngiliz markası Superdry, Outlet Village Belaya Dacha'da 200 m2 büyüklüğünde bir outlet açıyor. Outlette markanın ürünleri %30 - % 70 indirim oranlarıyla satılacak.
- ⇒ Fransız hazır giyim markası Kiabi, Yekaterinburg'da Mega alışveriş merkezinde yeni konseptinde dizayn edilmiş bir mağaza açıyor.
- ⇒ Wrangler, Krasnodar'da ilk mağazasını açtı. Mağazada markanın tüm güncel koleksiyonları sunuluyor.
- ⇒ Melon Fashion Group, Tula'da Maxi alışveriş merkezinde Love Republic ve Befree olmak üzere iki mağaza açacak.
- ⇒ Çocuk giyim markası Gulliver, Vernadsky bulvarındaki Capitoly alışveriş merkezinde yeni formatında bir mağaza açtı.

## Sovyetler Birliği yasalarına dayalı denetimler kalkıyor

Ekonomik Kalkınma Bakanı Shipov, Sovyetler Birliği dönemine ait temel yasalarca öngörülen denetimlerin kaldırılacağını açıkladı.

Shipov açıklamasında bu adımın, iş dünyası üzerindeki idari yükü azaltmaya yönelik adımlardan birisi olduğunu belirtti.

Diğer önlemlerin arasında planlı ve

plansız denetimlere de yaygınlaştırılacak olan risk odaklı yaklaşım, önleyici tedbirler sistemi geliştirilmesi, denetim ve kontrol yetkililerince yayınlanacak olan "beyaz ve siyah" ticaret rehberi gibi uygulamalar bulunuyor.

*Kaynak: RIA Novosti*

## Online mağazalar için GOST yayınlandı

Teknik Regülasyon Federal Ajansı'nın web sitesinde online perakendecilerin faaliyetlerine yönelik "Internet üzerinden uygun ürün satış rehberi" dökümanı yayınlandı.

Dökümana göre, online satış sitelerinde hukuken gerekli fotoğrafı ürün bilgilerinin yanısıra, iade, teslimat, ve ödeme koşullarının da yer alması gerekiyor.

Satın alınan ürünün uygun kalitede olmaması durumunda, perakendecinin ürünü değiştirmesi veya bedelini iade edilmesi gerekiyor.

Online mağazaların GOST'a uyumlu çalışması zorunlu olmamakla birlikte, temel hukuki noktaları içerdiği için özellikle yeni açılan ve hukuka uygun hareket etmek isteyen küçük online mağazaların kullanması öneriliyor.

*Kaynak: newretail*

