

Rusya Pazarı

İçindekiler

| | |
|--|---|
| Ümit vadeden trend: Süpermarketlerde moda ürünlerinin satışı | 2 |
| 2017-2019 Perakende ticaret hacmi senaryoları | 2 |
| Ruslar perakendecilerde yeni trend: "model tanıma" | 2 |
| Rusya'da kürk satışları altıya katlandı | 3 |
| Pazarın liderleri Sportmaster, Adidas ve Decathlon | 3 |
| Uniqlo Rusya'nın bölgelerine açılıyor | 3 |
| Yeni mağaza açılışları | 4 |
| Planlanmamış denetimlerinin azaltılması yasalaşacak | 4 |
| Shuvalov vergilerin 6 yıl boyunca değişmeyeceğini öngörüyor | 4 |

Ruslar birikimlerini harcamaya başladı

Rus ekonomisinin güvenli bir büyüme oranına ulaşmasının ardından halkın davranış modelinde de önemli değişiklikler gözlemlenmeye başlandı.

Geçen yıl neredeyse halkın tamamı günlük ihtiyaçlarından bile aktif olarak tasarruf ediyorken 6 ay sonra tasarruf etmeye devam edenlerin oranı dörtte üçüne indi. Bu tespit, Rus Fen Bilimleri Akademisi'nin Rusya'da Eurobarometre verilerinde yer alıyor.

Bunun yanında, geçen yıl restaurant, kafe, tiyatro ve sinemaya gitmekten imtina eden tüketicilerin bu eğiliminde de azalma görülüyor.

Romir'in verileri de tüketimdeki artış destekliyor. Bu verilere göre, halkın giderlerindeki artış Temmuz ayında enflasyon oranının iki katına çıkarak % 8.1 oldu.

Uzmanlar, son dönemde tüketicilerin mağazaları daha fazla ziyaret ettiklerine, ancak tek seferde yaptıkları alışveriş tutarının düştüğüne de dikkat çekiyor.

Analistlere göre, Rusların mevduatlara yatırdıkları tutarların azalması ekonomik büyümeyi tetikleyebilir.

Resmi verilere göre Rusya'da bu yılın ilk

altı ayında GSYİH büyümesi %0.5'e yükseldi. İkinci dönemde ise geçen yılın aynı dönemine göre %2.5 ile 2013 yılından bu yana en yüksek büyüme oranını yakaladı. Sanayide büyüme de Nisan ayında 2015 yılından bu yana en yüksek rakam olan %2.9'a çıktı.

Ayrıca Rusların tasarruf ettikleri tutarlarda da azalma olduğu görülüyor.



Rosstat verilerine göre Rusya halkının tasarruflarının toplam hacmi ilk altı ayda geçen senenin aynı dönemine göre %9.2 azalarak 3,4 trilyon rubleye indi.

Tasarruflardaki düşüş ve kullanılan kredilerdeki artış, halkın kriz sonrası duruma adapte olduğunun bir göstergesi olduğu kadar, gelirlerindeki düşüşe alışamadıkları için birikimlerini eriterek, kredi yüklerini artırdıklarını da gösteriyor olabilir.

Kriz sonrası ekonomik iyileşmenin nüfusun gelir düzeyi açısından da farklılaşma getirdiği belirtiliyor. Gelir açısından daha güvende hisseden tüketiciler ertelenmiş harcamalarını yapma fırsatını bulurken, düşük gelirli kesim kalıcı olarak tasarruf rejimine geçiyor. Sonuç olarak harcamalardaki artış yıl sonunda beklenen ekonomik büyümeye katkıda bulunuyor.

Ümit vadeden trend: Süpermarketlerde moda ürünlerinin satışı

Süpermarketlerde modaya uygun giyim ürünlerinin satışı moda endüstrisinde ümit vadeci bir trend olarak değerlendiriliyor.

Hipermarketler zinciri O'Key, hazır giyim ürünleri ve ayakkabı satışı için Rus markası Familia ile bir işbirliği anlaşması imzaladı. Anlaşmaya göre, O'Key, hipermarketleri içerisinde alanların bir kısmını Familia'ya kiralayacak.

Fashion Consulting Group Genel Direktörü Anna Lebsak Claymans, süpermarketlerde giyim ürünleri satışının, şu anda pazarda en hızlı büyüyen segmentlerden biri olarak nitelendirilebileceğini söylüyor. Bunun sadece ekonomik segment için geçerli olmadığını da ekliyor.

Bu trendin dünyada da hız kazandığını belirten Claymans, Avrupa'da süpermarketlerdeki giyim ürünleri satış hacminin, diğer tüm kanallardan yapılanlara nazaran iki kat daha hızlı

büyüdüğünü ifade ediyor. Ayrıca, süpermarketlerde bulunan ürünler daha önce çoğunlukla ekonomik segmente aitken, şimdi ağırlık daha kaliteli, hatta moda ürünlere kaymış durumda. Süpermarket daha pahalı segmentte ise, giyim ürünlerine ayrılan kısım daha küçük oluyor. Segment ekonomikleştikçe, giyim ve ayakkabı ürünleri çeşitliliği artıyor.

Süpermarketin, giyim ürünleri kategorisini kendi oluşturmak istemediği durumlarda, giyim ürünleri yelpazesini sunacak bir ortak bulunması yoluna gidiliyor. O'Key ve Familia işbirliği de bunun örneklerinden birini oluşturuyor.

Süpermarketlerde moda ürünleri bulunmasının cazibesine rağmen, fiyat tüketiciler için en önemli kriter olmaya devam ediyor. Kaliteli ürünlerin rekabetçi fiyatlarla sunulabilmesi durumunda süpermarketler, perakendecilerin önüne geçebiliyor.

Kaynak: Fashion Consulting Group



2017-2019 Perakende ticaret hacmi senaryoları

Ekonomik krizden en çok etkilenen sektör ticaret oldu.

Rusya Fen Bilimleri Enstitüsü uzmanları, perakende ticaret hacminin önümüzdeki birkaç yıl daha düşmeye devam edebileceğini açıkladı.

Analizlerin tahminleri, tüketimde durgunluğa işaret ediyor. Muhafazar senaryoda, Rusların reel gelirlerinde 2017'de %0.2 düşüş, 2018 ve 2019'da sırasıyla %1 ve %0.4 ile hafif bir yükseliş öngörülüyor.

RASHIGS bu senaryoda, tüketimde

durgunluk paralelinde perakende ticaret hacminde de sırasıyla %0.1, %0.6 ve %0.4 reel küçülme bekliyor.

Daha iyimser senaryoda, perakende satışlardaki 2017'deki durgunluğu (%0), 2018 yılında %1.4, 2019'da ise %1.5 büyüme takip edecek. Aynı zamanda, halkın reel gelirlerdeki artış da 2017-2019 yılları arasında sırasıyla %0.4, %1.6 ve %1.5 olacak.

Kaynak: retail.ru

Ruslar perakendecilerde yeni trend: "model tanıma"

10 federal Rus perakendeci model tanıma projelerini hayata geçirdi.

Geliştirilen sistemle mağaza, alışveriş merkezi, kafe gibi lokasyonların ziyaretçilerinin cinsiyeti ve yaşı ile ilgili

eşzamanlı istatistiklere ulaşılabilir.

Sistem ile düzenli ve yeni müşteriler, ziyaret adetleri ve saatleri ile mağazada geçirdikleri süreler gibi bilgiler de elde edilebilir.

Kaynak: newretail



Rusya'da kürk satışları altıya katlandı



Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nın açıklamasına göre, Rusya'da kürk segmentindeki satışlar, etiketleme uygulamasına geçişle birlikte son bir yılda altı katına çıktı. Açıklamaya göre, bu büyüme, yeni uygulamayla pazarın yasallaşmasından kaynaklanıyor.

Uzmanlar, gri satışların hala kürk sektörünün yarısını oluşturduğunu, bu nedenle beyan edilen satışlarının oranının zaman içerisinde daha da büyüyeceğini öngörüyor.

Kürk ürünleri satışları, Ağustos 2016 – Temmuz 2017 döneminde 56 milyar rubleyi aştı.

Federal Vergi Servisi'ne göre, kayıtlı 9.000'den fazla katılımcı tarafından 4.1 milyon adet ürün etiketlendi.

Bakanlık, yasadışı ticarete karşı 12 Ağustos 2016'da başlayan hafif sanayi ürünlerinin etiketlenmesi pilot projesi sonucu yasadışı çalışan girişimcilerin % 20'sinin yasal çalışmaya başladığını da bildirdi.

Bakanlık, etiketleme sistemine geçilmesi planlanan ürünlerin listesini de hazırladı. Liste ayakkabı, dış giyim, ceket, bluz, tshirt gibi ürün kategorilerini içeriyor.

Kaynak: Izvestiya

Pazarın liderleri Sportmaster, Adidas ve Decathlon

Perakende spor giyim pazarında, 2015 yılındaki yaşanan %13.1 oranındaki yüksek düşüşten sonra, 2016 yılında % 3.4 büyüme görülmüştü. Pazarda, 2017 yılında da %4.6 büyüme bekleniyor.

Bu büyüme oranlarına rağmen, sektör hala 2014 yılındaki hacim rakamlarını yakalayamıyor.

Pazarda faaliyet gösteren 10 büyük perakende zincir , pazar hacminin üçte ikisini gerçekleştiriyor. Rus Sportmaster, Alman Adidas (Reebok ile birlikte) ve Fransız Decathlon pazarın

liderleri konumunda.

Perakende spor ürünleri pazarı, Rusya'daki diğer pazarlarla kıyaslandığında daha fazla konsolide durumda. Kısa vadede, büyük oyuncuların paylarını daha da artıracığı öngörülüyor. Ancak geçen seneden bu yana piyasaya giren monobrand ve multibrand markalar, bu trendi değiştirebilir.

Spor giyim sektörü, bu yılın ilk yarısında Leap, Athlete's Foot, Plein Sport gibi yeni markalarla hareketlenmişti.

Kaynak: RBC

Spor ürünleri pazarında ilk on markanın dokuzunun 2015 yılı gelirleri 1 trilyon rubleyi aşmıştı.

Uniqlo Rusya'nın bölgelerine açılıyor



Japon perakendeci Uniqlo, Rusya'nın bölgelerine açılmaya başlayacağını açıkladı.

Moskova ve St. Petersburg dışındaki ilk Uniqlo mağazasının Kazan'da yer alacağı ve markanın buradan bölgelere genişlemeye başlayacağı belirtiliyor.

Rusya'nın en gelişmiş şehirlerinden biri olan Kazan'da tüm büyük seri üretim markalarının mağazaları

bulunuyor. Bu nedenle, Uniqlo'nun ilk mağazasını burada açması mantıklı bir adım olarak değerlendiriliyor.

Uniqlo için potansiyel pazar, nüfusu 1 milyondan daha az şehirlerde de bulunuyor, ancak markaların buralarda daha temkinli büyüdüğü ve Uniqlo'nun da bu şehirler için henüz hazır olmadığına dikkat çekiliyor.

Kaynak: retail.ru

Yeni mağaza açılışları

- ⇒ Bosco Di Ciliegi, Pal Zileri erkek giyim markasına, Moskova'da biri Crocus City Mall'da, diğeri Petrovsky Pasaj'da olmak üzere iki monobrand mağaza ile Viasna'da bir corner açtı.
- ⇒ Murmansk'da Murmansk Mall'da ilk Tom Tailor mağazası açıldı.
- ⇒ Fransız Kiabi Tolyatti'de Aquarelle alışveriş merkezinde şehirdeki ilk mağazasını açtı.
- ⇒ Sibirya'da, biri Omsk'da Mega alışveriş merkezinde, diğeri Novosibirsk'de Gallery alışveriş merkezinde olmak üzere iki Street Beat mağazası açıldı.
- ⇒ Christian Dior, St. Petersburg'da Nevsky Prospekt'teki yeni adresinde Rusya'daki en modern ve en büyük butiğini açtı.
- ⇒ Brunello Cucinelli biri Moskova'da, diğeri St. Petersburg'da iki yeni butik açtı. Moskova'daki butikte yalnızca erkek giyim, ayakkabı ve aksesuarları, St. Petersburg'daki butikte ise hem bayan hem de erkek giyim koleksiyonları sunulacak.
- ⇒ Pearl Plaza alışveriş merkezinde Sinsay mağazası açıldı.
- ⇒ İtalyan Geox, St. Petersburg'da Outlet Village Pulkovo'da bir outlet açtı.

Planlanmamış denetimlerinin azaltılması yasalaşacak

Putin, işletmelerin planlanmamış denetimlerinin azaltılması konusuna tekrar dikkat çekerek, planlanmamış denetimi sayısının planlanmış denetimlerin %30'unu aşmaması ve denetim süresinin en fazla 10 gün ile sınırlı olması gerektiğini söyledi.

Planlanmamış denetimlerin çoğunlukla savcılıktan gerekli izinlerin alınmadan yapıldığını açıklayan Putin, savcılıktan izin alınan denetimlerin %2-3 oranında

olduğunu, diğerlerinin ise izinsiz düzenlendiğini belirtti.

Putin, ayrıca denetim sırasında sabit disklere ve verilere el konulmasını da yasaklamayı teklif etti. Konuyla ilgili yasa tasarısı hazırlanarak hükümete sunulacak.

Putin'in önerdiği uygulamaların şimdiden uygulamaya alınması bekleniyor.

Shuvalov vergilerin 6 yıl boyunca değişmeyeceğini öngörüyor

Rusya Başbakan Yardımcısı Igor Shuvalov, vergilerin önümüzdeki 6 yıl boyunca değişmeyeceğini öngördüğünü söyledi.

Shuvalov yaptığı açıklamada, özellikle küçük şehirlerin kalkınması konusunda vergi istikrarının ve vergilerin artmamasının sağlanmasının önemli olduğunu belirtti.

Vergiler konusunda tartışmalarının yaşanacağını ve hükümetin ilgili kararları alacağını hatırlatan Shuvalov, önümüzdeki 6 yıl boyunca vergilerin değişmemesini ve küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ayrıcalıklı iş koşullarının istikrarlı olmasını ümit ettiğini söyledi.

