

# Rusya Pazarı

## İçindekiler

Enka'nın yeni AVM'sinin %80'i doldu	2
Capitoly Outlet'te yeni uluslararası markalar	2
Jamilco, ilk indirim mağazalarını açıyor	2
Çocuk ürünleri pazarı istikrarını koruyor	3
Duma Alibaba'ya rakip platform kurulmasını öneriyor	3
Rusların yarıdan fazlası Black Friday'e katılacak	3
Yeni mağaza açılışları	4
Küçük işletmeler de mevduat sigortası kapsamına alınacak	4
Vergiden muaf paket bedeli 20 Euroya indirilecek	4

## Hafif sanayi üretiminin önü açılıyor

İlk Rus giyim fuarı, Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nın da katkısıyla St. Petersburg'da yapıldı.

Endüstri ve Ticaret Bakan Yardımcısı Viktor Yevtukhov, bu fuarın hafif sanayi için çok önemli bir adım olduğunu söyledi. Benzer fuar, sergi ve festivaller serisi organize etmeyi planladıklarını da belirten Yevtukhov, bu organizasyonların ticarete yönelik olacağını ve alım satımların gerçekleşeceğini de ekledi.

Bakan Yardımcısı'na göre, ilk fuar için St. Petersburg'un seçilmesinin sebebi Rusya moda endüstrisinin merkezi olması ve şehirde bir markaya ait olmayan birçok sıradan giyim mağazası bulunması. Yevtukhov, hafif sanayinin gelişimi için pazarın bu büyük segmentine kanalize olmaya karar verdiklerini ifade ediyor.

Üretim sektörünün en büyük problemini pazarlama oluşturuyor. Bakanlık, hafif sanayinin gelişiminin yanısıra ticarete de önem veriyor. Bu nedenle üretimi desteklemenin yanısıra satış kanallarının oluşturulmasına da yardımcı olma kararında.

Birçok mikroişletmenin ürünlerini satacak bir pazarı yok. Öngörülebilir düzenli satış olanağının oluşması durumunda, küçük ölçüdeki üretimin büyük bir büyüme potansiyeline sahip olduğuna inanılıyor.

Rus oyuncuların kendi pazarlarını kazanmaları mümkün görünüyor, ancak bunun için de bazı reformlar gerekiyor.

Herseyden önce, şu anda birbiriyle bağlantısız olan hafif sanayi ile moda

endüstrisinin konsolidasyonu gerekiyor. İlk grup, Zara, Uniqlo ve H%M gibi markalarca tercih edilen modadan uzak ürünleri üretiyor (ki burada seri üretim pazar cirosunun %95'ini oluşturuyor) İkinci grubun atölye formatında ürettiği çok pahalı ürünler ise Dior, Prada gibi devlerle rekabet edemiyor.



Yetenekli çalışanları sektöre çekmenin de önemi vurgulanıyor. Bunlar gerçekleştiği takdirde, 3-4 yıl içerisinde gurur duyulabilecek, hatta yalnız Rusya'da değil, yurtdışında da satılabilecek bir ürün geliştirilebileceği öngörülüyor.

Son yıllarda hafif sanayi pazarı yerli üreticilerin lehine gelişti. Endüstrinin yıllık ortalama büyümesi %5. Bu oran, ortalama büyüme oranı %1'in altında olan sanayi üretiminden çok yüksek.

St. Petersburg, 2.000'den fazla dizayner ve 450'den fazla giyim, ayakkabı ve aksesuar üreticisi, ve moda dünyasındaki yeriyle önemli bir örnek teşkil ediyor. Öte yandan, yetkililer devlet ve özel sektör işbirliğini artırmak için aktif olarak çalışmaya da devam ediyor.

Bu noktada avantajları kullanarak tüketicileri yanlarına çekmeleri gerekiyor. Bunun için de moda ürünleri üretmeyi ve müşterilere uygun biçimde satmayı öğrenmeye ihtiyaçları var.

Bakanlık da üreticileri, ürünlerin dağıtımının kolaylaştırılması, ve ürünlerin tanıtımını sağlayacak organizasyonlar gibi konularda da desteklemeye devam ediyor.

## Enka'nın yeni AVM'sinin %80'i doldu

Enka TC'nin Kashirskoye otoyolu üzerinde inşa ettiği yeni alışveriş merkezinin 10 ay içerisinde %80 oranında kiralandığı açıklandı.

Merkezin inşaatının Aralık ayında tamamlanması bekleniyor. Açılışından 6 ay önce yüksek bir doluluk oranına ulaşması, projenin yüksek ilgi gördüğüne işaret ediyor.

Merkezin en büyük kiracılarının arasında 1.700 m2 alanıyla Sportmaster ve 1.000 m' alanıyla giyim markası Austin bulunuyor.

Yaklaşık 3.500 m2 büyüklüğündeki cafe ve restaurant kısmı ise şimdiden tamamen dolmuş durumda.

Projenin özellikleri arasında panoramik teraslara sahip iki katlı restoranlar yer alıyor. Restaurantların bir kısmı ise kış bahçesi manzaralı açık verandalara sahip.

Diğer ana kiracıları süpermarket Aşan ve hazır giyim markalarından Uniqlo, H & M, LC Waikiki ve Gloria Jeans oluşturuyor.

195 bin m2 toplam, 71 bin m2 kiralanabilir alana sahip olan merkez, Kashirskoye Shosse'deki Capitoly'nin yerine inşa ediliyor.

Enka'nın Rusya'da sahip olduğu ve işlettiği tesislerin toplam alanı 1.350 milyon m2'yi buluyor.

Kaynak: RBC



## Capitoly Outlet'te yeni uluslararası markalar

### Capitoly Outlet yenileniyor

St. Petersburg'daki Capitoly Outlet, renovasyonunun tamamlanırken yeni kiracıları da bünyesine kattı.

Outletin yeni uluslararası kiracıları Intersport, Guess, U.S. Polo ve Cacharel oldu. Bu markalarla hemen hemen tamamen dolan outletin kiralama kampanyası da sonuna gelecek. Çocuk ürünleri galerisi için birkaç kiracının daha eklenmesiyle, outlet gelecek sene tam dolulukla çalışıyor olacak.

Outlet yenilenmiş haliyle, şehirdeki en büyük outlet olmanın yanısıra, şehrin kuzeyindeki bu formatta tek proje olacak.

41 bin m2 toplam, 21 bin m2 kiralanabilir alana sahip Capitoly Outlet, 2004 yılında faaliyete geçmiş, 2015 yılında ise renovasyon kararı alınmıştı. Outletin kiracıları arasında Koton, MEXX, Pierre Cardin ve Quiksilver bulunuyor.

Kaynak: fashionunited

## Jamilco, ilk indirim mağazalarını açıyor

Versace, DKNY gibi moda markalarının Rusya distribütörü Jamilco, indirim mağazaları zincirinin ilkini Kievsky alışveriş ve otel kompleksinde açıyor.

1.000 m2 olarak plananan mağaza, segmentine göre oldukça büyük olarak nitelendiriliyor.

Jamilco mağazada portföyündeki hemen hemen tüm markaları sunmayı planlıyor. Versace, Chaumet, De Beers, John Lobb, Salvatore Ferragamo, Sonia

Rykiel, Vilebrequin, DKNY, Lee Cooper, Naf Naf, Zadig & Voltaire gibi markaların distribütörü olan firma, Rusya'nın 150 şehrindeki mağaza ve bayileri ile 600'den fazla satış noktasına sahip.

Uzmanlar, Rusya'da ilk defa Jamilco'nun temsil ettiği markaların indirim mağazasının açılacağını belirtiyor.

Kaynak: Kommersant

J A M I L C O

### Çocuk ürünleri pazarı istikrarını koruyor



RBC baş araştırmacılarından Nikita Glazkov, çocuk ürünleri pazarının istikrarını koruyacağı konusunda bilgi verdi. Bu pazarın istikrarı hem bu satın alımları erteleme zorluğu, hem de Rusya'da çocukların ihtiyaçlarından tasarruf etme alışkanlığı olmamasından kaynaklanıyor.

Öte yandan giyim maliyetlerinde ruble bazında yaklaşık %67, ayakkabı maliyetlerinde ise %58 artış görülüyor.

Ayrıca, güncel doğum oranlarına göre, 2020 yılı, 5-9 yaş arası çocuk

segmentinin yılı olacak. Bu yaş grubunun nüfusunda %15.7 oranında artış bekleniyor. Öte yandan, doğurganlık oranındaki artış trendinin düşmesiyle, yenidoğan nüfusunun %8 azalacağı öngörülüyor.

İnternet segmenti de çocuk ürünlerinin satışındaki gelişmeleri destekliyor. Her on çocuk ürünü üreticisinden yedisi kendi online mağazalarına sahip ve müşteri adetlerini aktif olarak artırıyorlar.

Kaynak: retail.ru

### Duma Alibaba'ya rakip platform kurulmasını öneriyor

Hükümetin, Alibaba'nın faaliyetlerini dengelemek üzere Dobrynya isimli bir online platform oluşturulmasını önerdiği açıklandı. Aksi halde Çinli perakendecinin Rus üreticilerinin pozisyonunu zayıflatacağı düşünülüyor.

Duma'nın Kültür, Spor ve Turizm'den sorumlu üyesi Vasily Vlasov'un, Alibaba'nın platformunun Rus benzerinin oluşturulması için Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'na başvurduğu belirtiliyor. Öneriye göre, yerel online platformda yalnızca Rus ürünleri satılabilecek. Başvuruda, Alibaba Grubu'nun Ekim ortasında Rusya'da

uygulamayı planladığı yeni Tmall internet trading platformu projesine dikkat çekilerek, yeni oluşturulacak yerel platform için Dobrynya ismi önerildi.

Bu kadar büyük bir şirketin yeni projesinin Rusya'da tüm alım satım piyasasını etkileyeceği görüşünü savunan Vlasov'a göre, Çin ürünlerini ön plana çıkaracak böyle bir site Rus üreticilerinin konumunu zayıflatacağından, Hükümet yetkililerinin de yabancı ürünlerin Rusya pazarında yaygınlaşmasına karşı önlem almaları gerekiyor.

Kaynak: TASS

**Alibaba  
Rusya'da yeni  
projesini  
uygulamaya  
alıyor**

### Rusların yarıdan fazlası Black Friday'e katılacak

Yapılan ön ankete göre, tüketicilerin %53'ü 23-26 Kasım tarihlerinde yapılacak "Black Friday"e katılmak niyetinde. %24'ü ise yapılacak indirimlerle ilgilenmediklerini belirtiyor.

Tüketicilerin özellikle indirimli olarak almakla ilgilendikleri ürünler, ev aletleri ve elektronik eşya ile dış giyim ve ayakkabı olarak sıralanıyor.

Öte yandan, tüketicilerin %62'si mağazalardaki indirimleri "yakalamayı"

tercih ediyor.

Katılımcıların en az %33'ünün dış giyim ve ayakkabı ürünlerine talebi olması bekleniyor.

Geçen yılki Black Friday'de satışlar düşük gerçekleşmiş, ortalama satın alım tutarı 4.6 bin ruble olmuştu.

AKIT'e göre Ruslar ev aletleri ve elektronik ürünler gibi daha pahalı ürünler de satın almayı planlıyor.

Kaynak: fashionunited

**REALBLACK  
FRIDAY**  
On-line распродажа года

## Yeni mağaza açılışları



Görüş ve önerileriniz için  
e-mail adresimiz;  
eevaran@moredanismanlik.com

[www.moredanismanlik.com](http://www.moredanismanlik.com)

- ⇒ İtalyan Incanto, Tverskaya'da yeni bir butik açıyor.
- ⇒ Çocuk giyim markası Gulliver, Ufa'da, Planeta alışveriş merkezinde bir mağaza açıyor.
- ⇒ Tom Tailor, Izhevsk'te, şehrin en büyük alışveriş merkezlerinden Talisman'da bölgedeki ilk mağazasını açtı.
- ⇒ TSUM'da, erkeklere yönelik ON\_TSUM kısmında, çoğunluğu yalnızca TSUM'da bulunan 60'dan fazla marka tek çatı altında toplandı.
- ⇒ Finli çocuk dış giyim markası Reima, Dana Mall'da açtığı ilk mağazasıyla Belarus pazarına girdi.
- ⇒ Rostov'da ilk Deichmann mağazası açıldı.

### Küçük işletmeler de mevduat sigortası kapsamına alınacak

Duma'da görüşülen tasarıya göre, küçük ölçekli işletmeler de bankalardaki mevduat sigortası uygulaması kapsamına alınacak. Mevduat sigortası, şu anda yalnızca bireylere ve bireysel girişimcilere uygulanıyor.

Tasarruf kapsamında olacak mevduat tutarı, küçük işletmeler için de

bireylerde olduğu gibi 1.4 milyon ruble olarak uygulanacak.

Uygulamanın, 2.9 milyon adetten fazla küçük ve mikro işletmenin mevduatlarını koruma altına alacağı ifade ediliyor. Sigorta altına alınacak toplam tutarın ise 2 trilyon rubleyi bulabileceği belirtiliyor.

*Kaynak: Rossiskaya Gazeta*



### Vergiden muaf paket bedeli 20 Euroya indirilecek

2018 federal bütçe rakamlarında, vergiden muaf olarak ithal edilebilecek şahsi eşyaların azami bedelinin, 1. Temmuz 2018 itibarıyla 1.000 Euro'dan 20 Euro'ya indirilmesi öngörülüyor.

Böylece, yabancı internet sitelerinden

vergisiz olarak yapılabilecek azami alışveriş tutarı da 20 Euro'ya inmiş olacak.

Bu indirimin, federal bütçeye yaklaşık 30 milyar ruble katkısı olacağı hesaplanıyor.

*Kaynak: Kommersant*