

# Rusya Pazarı

## İçindekiler

Etam iç giyimde en büyük olmayı planlıyor	2
St. Petersburg'da 26 yeni marka	2
Yekaterinburg'da alışveriş endeksinde %40 artış	2
Kot ürünlerin kalite standartları değişecek	3
Yandex, Çinli üreticiler için ayrı bir bölüm açıyor	3
Bölgelerde yeni alışveriş merkezi artışı minimuma indi	3
Yeni mağaza açılışları	4
Yasadışı döviz işlemlerine ceza verilecek	4

## Rusya hazır giyim pazarı

Rusya'da toplam perakende ticaret hacmi 2017'nin ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0.5 artışla 21.568 milyar ruble oldu. Eylül ayında ise geçen Eylül ayına göre %3.1 artış oldu.

Endüstri ve Ticaret Bakan Yardımcısı Viktor Yevtukhov, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerindeki destek faaliyetlerini daha müşteri odaklı bir yöne çevirdiklerini söylüyor. Yevtukhov, küçük ve orta ölçekli işletmeler için tüm ana şehirlerde fuarlar düzenleneceğini, satış kanallarının oluşturulacağını ve yüksek kalitede uygun fiyatlı Rus ürünlerinin hem vatandaşlara hem de yabancı ziyaretçilere tanıtılacağını belirtiyor.

Rus hafif sanayinin derin bir krizden çıkarak ülke ekonomisinin lokomotiflerinden birisi olmaya başladığını vurgulayan Yevtukhov, hem ürün, hem de diğer endüstriler için kumaş ve materyal üreten bir endüstrinin gelişimini arzu ettiklerini ve özellikle küçük ve orta büyüklükteki kumaş üreticilerine önem verdiklerini söylüyor.

Yıllık ortalama %5 oranında büyüyen Rus hafif sanayinin olumlu rakamlarına rağmen, özellikle kamusal ve özel çabaları birleştirerek ilerlemek için daha yapılacak çok iş var gibi görünüyor.

Öte yandan, yeni AVM inşaatlarının hemen hemen durduğu bu dönemde, IKEA Rusya, Moskova'daki Mega

alışveriş merkezlerinin sayısını ikiye katlayarak altı adede çıkarmaya hazır olduklarını açıkladı.

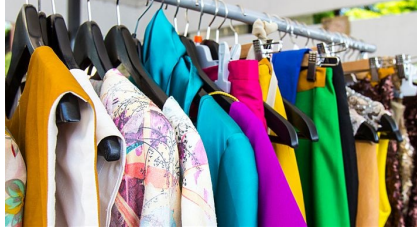
Moskova'nın cazibesini ve potansiyelini sürdürdüğünü, ve üç Mega için daha potansiyel gördüklerini söyleyen CEO Milen Genchev, lokasyon fırsatlarını değerlendirdiklerini belirtiyor.

Şirket daha önce Rusya'daki beş yıllık büyüme planları için 500 milyar ruble yatırım yapmayı planladıklarını açıklamıştı.

Tüketici tarafında ise, GFK Rus'un araştırmasına göre, Rus ailelerinin yalnızca %21'i, satın alım kararlarında ekonomik koşulları ana faktör olarak görüyor.

Harcanabilir gelirlerde 2014'ten bu yana süren düşüş, hazır giyim harcamalarına önemli ölçüde yansısı da büyük lüks markaların satışlarında önemli artışlar görülüyor. Dünya çapında toplam satışları düşen Chanel, müşteri iletişimine yoğunlaşarak Rusya satışlarını %15 artırdı. Prada'nın gelirleri %15 artarken, Burberry satışlarını ikiye katladı. RBC uzmanlarına göre bu segmentteki satışların artmasında zengin Rus tüketicilerin yanısıra ülkeye artan bir ilgi gösteren Çinli turistlerin de büyük katkısı oldu.

Ekonomideki değişiklikler, satınalım mantığı konusunda yeni bir anlayış getirerek giyim alışverişlerinde dayanıklılık ve uzun ömürlülük gibi kriterlerle birlikte menşeyini ve üreticinin kredibilitasını de ön plana çıkardı.



## Etam iç giyimde en büyük olmayı planlıyor

Fransız iç giyim üreticisi Etam, Rusya iç giyim pazarında en büyük oyuncu olmayı planlıyor.

2018 yılına kadar Etam ortağından stokları ve ekipmanı geri satın alacağı ve mağaza kiralarını da tekrar müzakere edecek.

Yönetim kurulu başkanı Laurent Milcior'un açıklamasına göre, marka Rus pazarında franchise'ı olan Fashion Studio üzerinden çalışmak yerine perakende satış ağını bağımsız olarak geliştirerek ilerleyecek.

Rusya, Etam için en önemli pazarlardan biri. En büyük dördüncü pazarı olan ülke, markanın global gelirlerinin %6-7'sini oluşturuyor. Euromonitor Int. verilerine göre Rusya iç giyim pazarının hacmi 2016 itibarıyla 105 milyar ruble

seviyesinde.

Fransa'da lider konumunda olan Etam'ın, 52 ülkede yaklaşık 4.000 mağazası bulunuyor. Markanın 2016 gelirleri 1.3 milyar euro, karı ise 49 milyon euro.

Bugün itibarıyla markanın Metropolis ve Okhotny Ryad'da kendine ait iki adet mağazası bulunuyor. Moskova, St. Petersburg, Tumen, Sochi ve Krasnodar'daki 30 satış noktası ise Fashion Studio tarafından işletiliyor.

Etam, 2018 sonuna kadar bu mağazalardaki stok ve ekipmanı iş ortağından geri satın alarak, alışveriş merkezlerindeki mağazaların kira koşullarını gözden geçirmiş olmayı hedefliyor.

*Kaynak: Vedomosti*



## St. Petersburg'da 26 yeni marka

**Moda markalarının St. Petersburg'a ilgisi sürüyor.**

Colliers International'ın verilerine göre 2017'nin ilk dokuz ayında, St. Petersburg pazarına 26 yeni uluslararası marka girdi. Bu rakam, geçen yıl 19 olan rakamın %30 üzerinde.

Bu markaların çoğunluğunu %65 ile moda markaları oluşturuyor.

Satış noktalarını açan İngiliz giyim markası Barbour, Finlandiyalı Joutsen, Amerikan Converse gibi markaların yanısıra, daha önce şehirden çıkmış olan

İtalyan Terranova da geri döndü.

Diğer önemli markaların arasında, Petrograd'da Bolshoy Pr.'da açılan mağazasıyla, Amerikan Başkanlarının efsane markası olarak nitelendirilen Brooks Brothers ve Peter Raduga alışveriş merkezinde şehirdeki ilk monobrand mağazasıyla Lee bulunuyor.

Silk&Cashmere markalarından Peserico ve Brunello Cucinelli de ilk mağazalarıyla şehirdeki yerlerini aldı.

*Kaynak: Business Petersburg*

## Yekaterinburg'da alışveriş endeksinde %40 artış

Watcom, Yekaterinburg alışveriş endeksinde Ekim ayının son haftasında %40 oranında rekor artış kaydetti. Alışveriş endeksi, satış noktalarının ortalama günlük ziyaretçi adedini ölçüyor.

Özellikle yazın duraklama gösteren giyim ürünleri satışlarında artış

görüldüğü belirtilirken, ertelenmiş harcamaların realize edilmesi, kış mevsimi hazırlıkları, tüketicilerin kriz havasından çıkmaya başlamaları gibi nedenlerle sonbahar / kış koleksiyonlarının satılmaya başladığı belirtiliyor.

*Kaynak: Kommersant*



## Kot ürünlerin kalite standartları değişecek



Avrasya Ekonomik Komisyonu'nun mevcut gerekliliklerine göre, kot giyim ürünleri resmen güvenli olarak değerlendirilmiyor. Belgelendirme kuruluşlarının ürünlerin piyasada bulunabilmesi için gerekli izinleri "düzenlemek" zorunda kaldıkları belirtiliyor. Bu durum işletmeleri de zayıf bir pozisyonda bırakıyor. Rospotrebnadzor tarafından yapılacak herhangi bir denetimde izinlerin geri çekilme ihtimali bulunuyor.

Daha önce Roskachestvo Rus piyasasındaki 35 popüler kot markası üzerinde inceleme yapmış, hiçbir ürün örneğinin hava geçirgenliği konusundaki teknik regülasyonlara uymadığı ortaya çıkmıştı.

Bu durumda ya gerekliliklerle ilgili bir yanlışlık olduğu, ya da tüm üreticilerin regülasyonları ihlal ettiği sonucu

çıkıyor. Uzmanlar, temel olarak sık kumaşlar olan kot kumaşlarından üretilen ürünler, ince pamuklu kumaşlardan üretilenlerle daha farklı amaçlara yönelik olduğundan bu materyallerin niteliklerini ve göstergelerini eşitlemenin yanlış bir yaklaşım olduğunu belirtiyor. Oysa ipekten kota tüm kumaşlar için ürün güvenliği ile ilgili hava geçirgenliği standartları aynı.

Endüstri ve Ticaret Bakan Yardımcısı, konuyla ilgili açıklamasında ilgili teknik regülasyonlarda değişiklik tasarısının hazırlandığını söyledi.

Şu anda kot ürünleri, diğer teknik regülasyonlarla bir uyumsuzluk olmaması durumunda gerekli izinleri alabiliyor.

*Kaynak: Izvestiya*

## Yandex, Çinli üreticiler için ayrı bir bölüm açıyor

Yandex.Market, Çin ürünleri tedarikçileri için özel bir yaklaşım geliştirerek bu ürünler için ayrı bir bölüm oluşturuyor.

Yandex, bu uygulamayla AliExpress'e kayan müşteri kitlesini geri kazanmayı hedefliyor. Çin menşeli ürünler, Rusya e-ticaret pazarının %30 ila %40'ını oluşturuyor. Firma öncelikle aktif olarak Çinli üreticilerden ürün çeşitliliğini sağlamaya yönelik olarak çalışıyor.

Yandex.Market yetkilileri kullanıcıların Çin menşeli ürünlere ilgi gösterdiğini

belirtiyor.

Şu anda sitede 500 bin adet civarı Çin menşeli ürün bulunuyor. Bu kısımda Rusça destek, ücretsiz teslimat ve sipariş takibi de sunuluyor.

Yandex.Market, daha önce bazı analistlerce olumsuz ve zayıf olarak tanımlanmıştı. Ancak firma, Kazan, Nizhny Novgorod ve Ufa'da çocuk ürünlerinin teslimatı gibi yeni uygulamalarıyla hizmetlerini geliştirmeye devam ediyor.

*Kaynak: retail.ru*

**Yandex.Market  
Çin ürünlerine  
özel ilgi  
gösteriyor.**

## Bölgelerde yeni alışveriş merkezi artışı minimuma indi



İlk dokuz ay verilerine göre 2015-2016 kriz döneminde projelerin ertelenmesi dolayısıyla alışveriş merkezi alanlarındaki artış, son on yılın minimum seviyesine indi.

Yaz aylarında Sibirya bölgesinde toplam 60bin m2 alana sahip iki alışveriş

merkezi açılmıştı.

Bölgelerde yıl sonuna kadar toplam 330bin m2 alana sahip 11 adet merkezin açılması bekleniyor. Bunların tamamı açılrsa bile, rakamlar yine son on yılın en düşük rakamları olacak.

*Kaynak: Shop of stores*

## Yeni mağaza açılışları

- ⇒ Kasım sonunda Ufa'da Ultra Mall'da, 2bin m2 büyüklüğünde iki katlı H&M mağazası açılıyor.
- ⇒ Melon Fashion Group, mağazalarının renovasyonu kapsamında St. Petersburg'daki Leto alışveriş merkezindeki Zarina, Love Republic ve Befree mağazalarını büyüterek alanlarını iki katına çıkardı.
- ⇒ Polonyalı çocuk giyim markası Wojcik, Rusya'daki ilk monobrand mağazasını Moskova'da açıyor.
- ⇒ Rusya'daki en büyük Vernon butiği, 178 m2 alanda Mosaic alışveriş merkezinde açılıyor.
- ⇒ Fransız giyim markası Kiabi, Voronej'deki ikinci mağazasını açıyor.
- ⇒ İsveç markası Hanro, Rusya'daki ilk butiğini GUM'da açıyor.
- ⇒ Timberland'ın Rusya'daki on yedinci mağazası Moskova'da Strastnoy Bulvarı'nda açıldı.

## Yasadışı döviz işlemlerine ceza verilecek

Putin, yasadışı döviz işlemlerinin önlenmesine yönelik yasal düzenlemeyi imzaladı.

Yeni düzenleme ile, yasadışı döviz işlemleri yapanlara idari para cezaları getiriliyor. Buna göre, işlemi gerçekleştiren yetkililer için 20-30bin

ruble, bireyler için ise işlem tutarının dörtte üçüne kadar ceza söz konusu olacak.

Ayrıca bankalar da yasalara aykırı işlem yapılması yönündeki müşteri taleplerini reddedebilecek.

*Kaynak: buh.ru*

